

STYLELEGUIDE



CONTENTS

Logo ⁰³

Assets & beeldtaal ¹³

Kleuren ¹⁸

Typografie ²²

Toepassingen/gebruiksregels ²⁶

Do's & dont's ³⁰

Corporate uitingen ³⁴

LOGO

LOGO

Basis logo Milieudefensie

Het logo bestaat uit de abstracte groene vuist in combinatie met het typografische Milieudefensie woordmerk. Dit alles wordt omlijnd met een organische zwarte rand die meeloopt met de letter.

(Het basis logo wordt gebruikt in uitingen waarin de pay-off al genoemd wordt).



LOGO

Basis logo Milieudefensie + pay-off

Het logo bestaat uit de abstracte groene vuist in combinatie met het typografische Milieudefensie woordmerk. Dit alles wordt omlijnd met een organische zwarte rand die meeloopt met de letter.

Hier wordt de pay-off aan toegevoegd in het groen met een kanteling van 1,8°.

Dit is het algemene logo en wordt op alle uitingen gebruikt, mits de pay-off al benoemd is, dan gebruiken we het basis logo.



LOGO

Basis logo Milieudefensie diap

Als het logo toegepast wordt op een zwarte/donkere achtergrond waarbij de zwarte rand van het originele logo niet overleesbaar blijft gebruiken we de diap variant.

Op rechts het diap logo wat we hanteren.



LOGO

Hoe te plaatsen?

Het logo plaatsen we op 2 manieren (recht en schuin).

Recht:

Wanneer we het logo gebruiken op officiële documenten.

Schuin:

Wanneer we het logo gebruiken op campagne materiaal, op uitingen, of wanneer we een boodschap met impact willen verkondigen. Het schuine logo kan speels geplaatst worden tussen de 7°-12°.

Dit geldt ook voor het gebruik van onderstaande logo's:

Iconische logo

Milieudefensie jong

Fair future generators

Internationale logo

Recht: officiële documenten



Schuin: campagne, uitingen, impact



LOGO

Basis logo Milieudefensie / Milieudefensie Jong i.c.m. restruimte

Wanneer het logo wordt toegepast op uitingen hanteren we een restruimte.
De restruimte rondom het logo is even breed als de onderste streep van de vuist.
We gaan bij het rechte en schuine logo uit van de uiterste hoeken.

Zo behoudt je genoeg restruimte binnen een uiting.



LOGO

Hoe klein te gebruiken

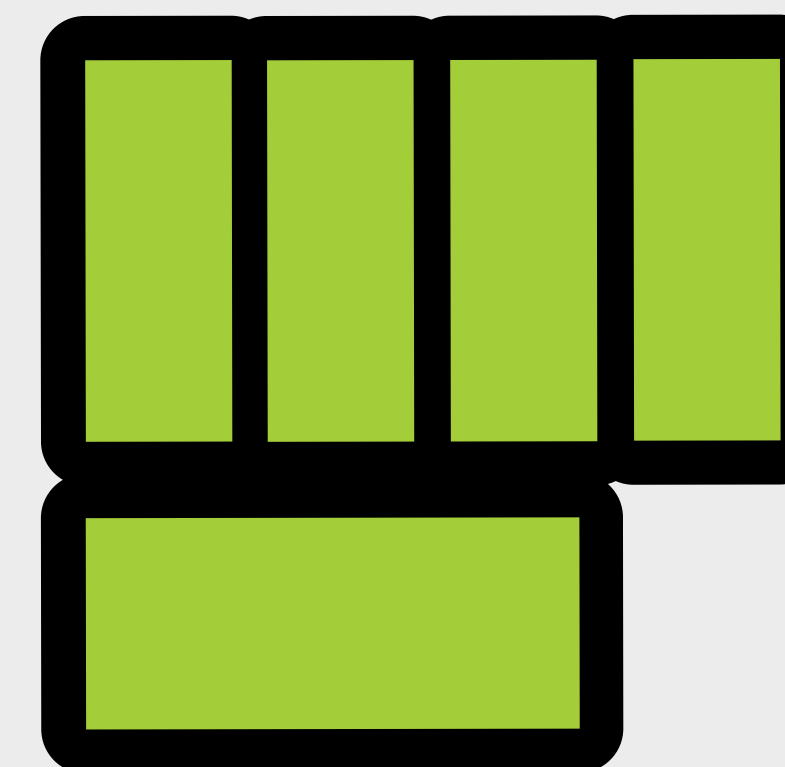
Wanneer het logo klein gebruikt wordt en onleesbaar wordt (kleiner dan 28 mm), gebruiken we het basis logo zonder pay-off. Wanneer het logo kleiner wordt gebruikt dan 18 mm gebruiken we het iconische logo.

Het iconische logo is ook inzetbaar als losse asset op uitingen. (Denk hierbij aan protest posters of social media uitingen). De variant met de outline gebruiken we wanneer we het ergens overheen plaatsen, of wanneer het qua kleur anders niet overeenkomt blijft.

Het Milieudefensie Jong logo en het fair future generators logo gebruiken hiervoor hun eigen kleur vuist.



Iconische logo



Iconische logo + outline



Groter dan 28mm.



Tussen de 28mm en 18mm.



Kleiner dan 18 mm.

LOGO

Milieudefensie jong

Het logo voor Milieudefensie jong bestaat uit de herkenbare abstracte vuist maar dan met een twist.

Het heeft een gekwaste look&feel om het jong logo zo meer lading te geven en het onderscheidend te kunnen gebruiken t.o.v. het basis milieudefensie logo.

Dit logo gebruiken we in combinatie met het typografische Milieudefensie woordmerk, en het woord jong.

Dit alles wordt omlijnd met een organische zwarte rand die meeloopt met de letter.

Voor het jong logo hebben we onderstaande kleur roze, om zo nog meer onderscheid te bieden.

ROZE - JONG

HEX: #E9238D

RGB: 233/35/141

CMYK: 0/97/0/0



LOGO

Internationale logo

Voor het internationale logo is er een variant waarbij op de plek van de pay-off 'friends of the earth Netherlands' wordt geplaatst. Zo is ook het internationale logo onderdeel van de algehele nieuwe stijl.



LOGO

Fair future generators logo

Voor het Fair Future Generators logo is er een variant waarin Fair Future Generators en de herkenbare abstracte vuist in het oranje worden gebruikt.

Onder het logo plaatsen we 'MDT' in het oranje met zwarte outline. Schuin met 355°.

Voor het FFG logo gebruiken we onderstaande oranje kleur.



ASSETS & BEELDTAAL

VASTE ASSETS

Assets voor de Milieudefensie branding

De vaste assets voor de branding van Milieudefensie bestaan uit:

- Het logo en pay-off
- Colorkey
- Typografie
- Beeldtaal

In deze styleguide gaan we hier per onderdeel dieper op in.



Logo + payoff



Colorkey

RINGOLD SOFT Poppins

Typografie



VASTE BEELDTAAL

Assets voor de Milieudefensie branding

De vaste beeldtaal van Milieudefensie bestaat uit kleurenfotografie. De fotografie is altijd actueel. Onze beelden inspireren en nodigen uit om mee te doen. Het doel van deze fotografie werkt dus wervend en laat zien waar Milieudefensie voor staat.



CAMPAGNE ASSETS

Assets voor de campagnematerialen

Voor de Milieudefensie campagnes gebruiken we de smiley als asset. De smiley komt in de campagne terug in verschillende uitingen (zie hoofdstuk voorbeelduitingen). De smiley wordt ingezet om een boodschap positiever te laden.

Houd er rekening mee dat we de smiley gedoseerd gebruiken. Het mag geen overdaad worden of de hoofdboodschap ondersneeuwen.

Let op: de smiley gebruiken we alleen in campagne uitingen.



CAMPAGNE BEELDTAAL

Assets voor de campagnematerialen

De campagne beeldtaal bestaat uit zwart wit beelden in combinatie met de smiley. De zwart wit beelden zijn krachtig en ondersteunen de hoofdboodschap.

Ook kunnen de zwart wit beelden gebruikt worden als een multiply laag waardoor de achtergrond kleur doordrukt. Dit geeft een speelse look & feel.

De elementen zijn bedoeld om speels en divers te gebruiken. Zo kunnen meerdere elementen in één uiting samenkomen. Dit houdt het speels, divers maar bovenal eigen. Let hierbij wel op de dosering van de elementen. Het moet geen overhand krijgen op de hoofdboodschap.

Kleurenfotografie is binnen de campagne beeldtaal toegestaan als het om social posts of header beelden op de website gaat.

Let op: deze beeldtaal gebruiken we alleen in de campagne materialen.



KLEUREN

LOGO COLORKEY

WIT

HEX: #FFFFFF
RGB: 255/255/255
CMYK: 0/0/0/0

LOGO GROEN

HEX: #A3CD39
RGB: 163/205/57
CMYK: 41/0/100/0

ZWART

HEX: #000000
RGB: 0/0/0
CMYK: 0/0/0/100

MILIEUDEFENSIE COLORKEY

GROEN

HEX: #8CC63F
RGB: 140/198/63
CMYK: 52/0/88/0

PAARS

HEX: #9A49E2
RGB: 154/73/226
CMYK: 79/100/0/0

ORANJE

HEX: #FFA300
RGB: 255/163/0
CMYK: 0/43/93/0

BLAUW

HEX: #29ABE2
RGB: 41/171/226
CMYK: 71/13/0/0

KLEUREN

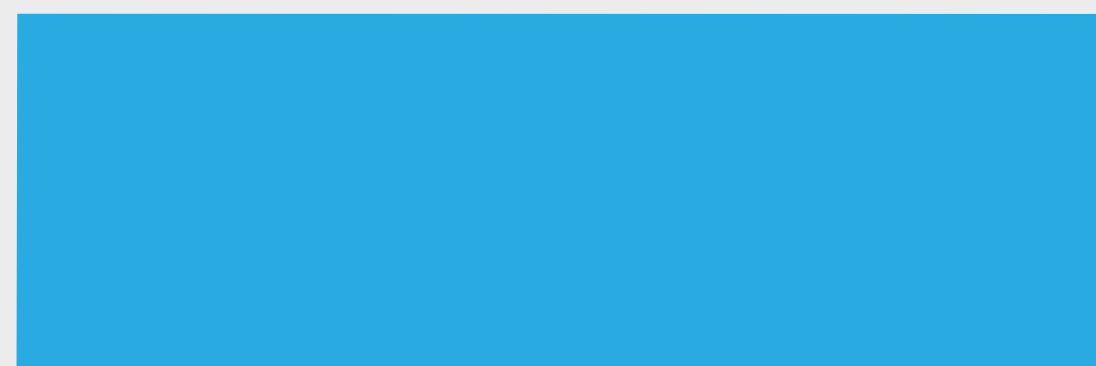
Gebruik

De kleuren zijn bedoeld als steunkleuren. Het kleurenpalet biedt meer diepte, rijkheid maar vooral diversiteit.

De kleuren worden gebruikt als steunkleur en ondersteunen zo de boodschap en de merkidentiteit in diverse uitingen. We gebruiken deze alleen als achtergrond kleur. Daarnaast gebruiken we ook alleen witte typografie op de kleuren.

Wanneer een tekst klein of onleesbaar wordt dan kan er gebruik worden gemaakt van zwarte typografie op kleur mits witte typografie niet werkt.

Zie meer over het gebruik van de kleuren in de do's & dont's.



TYPOGRAFIE

RINGOLD SOFT



HEADING

Body Copy,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat

Poppins



FONT

Ringold soft

Het Ringold Soft font is het hoofdfont van Milieudefensie. Het font wordt onder andere gebruikt in de logo's.

Ringold Soft gebruiken we voor headings, titels, quotes en teksten met impact.

Deze teksten zijn altijd in het wit op kleur / of zwart op wit.

Het Ringold Soft font is een ADOBE font en bestaat uit 1 letterdikte die alleen in kapitalen te gebruiken is.

Ontdek het font en webfont:
<https://fonts.adobe.com/fonts/ringold#fonts-section>

RINGOLD SOFT

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

FONT

Poppins familie

Poppins wordt gebruikt als broodletter.

Poppins regular gebruiken we voor bodycopy, uitleg, subheading (alinea kop), tussenkop en als broodtekst.

Het font is een rijk Google font en bestaat uit een gehele letterfamilie met maar liefst 18 letterdiktes en is hierdoor goed te gebruiken voor lopende teksten.

Ontdek het font:
<https://fonts.google.com/specimen/Poppins>

Poppins

light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

medium

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

TOEPASSINGEN / VOORBEELD UITINGEN

POSTER UITING

Voorbeeld

In een poster uiting zoals hiernaast zien we dat we de heading op kleur plaatsen in het wit.

De heading plaatsten we (waar mogelijk) zo groot mogelijk om te enthousiasmeren.

Wanneer de pay-off wordt gebruikt als heading, kan het basis logo worden gebruikt om herhaling te voorkomen.

Witte heading (pay-off)

Colorkey groen achtergrond

Tussenheading

Basis logo zonder pay-off



CAMPAGNE POSTER UITING

Voorbeeld

In campagne uitingen gebruiken we de campagne elementen, kleuren, fonts en logo allemaal samen.

Logo + pay-off



Zwart wit beeld i.c.m. de smiley



Witte heading op kleur

Zwart wit beeld

Zwart wit beeld i.c.m. de smiley



Smiley als knipoog

PERS DOEK

Voorbeeld

Voor uitingen zoals een pers wand is het goed om de juiste boodschap te communiceren. Hierbij is het zaak om de branding voor zich te laten spreken en willen we dat Milieudefensie opvalt.

Voor zulke uitingen is een logo patroon goed om te gebruiken.



DO'S & DONT'S

LOGO

Dont's



Met gedeeltelijke outline



Met een schaduw / slagschaduw



Andere kleur outline en vuist



In een andere kleurstelling



Meer dan 12° gekanteld



Pay-off anders plaatsen



Zonder 'vuist' icoon



'Vuist' icoon en woordlogo los



Copy in het logo wisselen

KLEUREN

Do's & Dont's

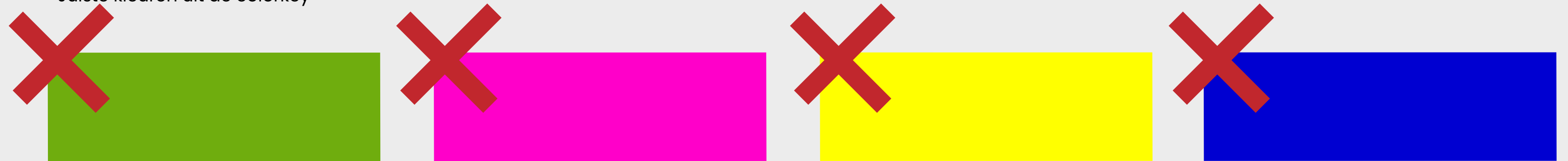
We gebruiken de kleuren alleen als achtergrond kleur. Daarnaast gebruiken we ook alleen witte typografie op de kleuren.

Wanneer een tekst klein of onleesbaar wordt dan kan er gebruik worden gemaakt van zwarte typografie op kleur mits witte typografie niet werkt.

Zie hier rechts de do's en dont's m.b.t. de colorkey.



Juiste kleuren uit de colorkey



Andere kleuren dan in de colorkey



Kleuren combineren op 1 uiting



Andere kleuren tekst gebruiken op gekleurde achtergrond

FONT

Do's & Dont's

Voor beide fonts gelden dezelfde dont's. Rechts de manieren waarop we de fonts niet gebruiken.



WITTE HEADING OP KLEUR

ZWARTE HEADING OP WIT

Heading kleuren



Poppins voor de HEADING
RINGOLD VOOR DE BODY COPY

Font gebruiken voor de verkeerde soort tekst



in kleur
OF OUTLINE

Met kleur of outline werken



met schaduw
OF EFFECTEN

Experimenteren met effecten

CORPORATE UITINGEN

CORPORATE

Voorbeeld briefpapier en visitekaartje

Voor de corporate uitingen hebben we onder andere briefpapier en een visitekaartje opgesteld.

Voor het briefpapier (officieel document) gebruiken we het rechte logo.

Voor het visitekaartje hebben we een speelse opzet die ook een goede weerspiegeling geeft van de enthousiaste medewerkers. Met de zin 'ik kan niet wachten' als een aanstekelijke quote.



Briefpapier



Visitekaartje

CORPORATE

Voorbeeld factsheet

De factsheet heeft net als het briefpapier een schuine opmaak met een top en bottom vlakverdeling.

Tekstuele invulling wordt over 2 kolommen verdeeld en ondersneden met tussenkopjes, tekstkaders (10% transparantie) en fotografie.

De factsheet kan een recht of schuin gebruik van logo hebben. Afhankelijk van waar de uiting over gaat.



Factsheet schuine logo



Factsheet rechte logo

CORPORATE

Voorbeeld brochure

Ook de brochure heeft een schuine opmaak met een top en bottom vlakverdeling. De consistentie in deze corporate middelen zorgen voor eenheid en herkenbaarheid.

De cover van de brochure bevat een grote foto m.b.t. het onderwerp, in combinatie met de titel van de uitgave en het logo.

Tekstuele invulling wordt over twee kolommen verdeeld en ondersneden met tussenkopjes, eventuele tekstkaders (10% transparantie) en fotografie.

De brochure kan een recht of schuin gebruik van logo hebben. Afhankelijk van waar de uiting over gaat.



Brochure rechte logo

Brochure schuine logo

CORPORATE

Voorbeeld presentatie template

Voor het presentatie deck is er gebruik gemaakt van de vaste assets zoals de kleurvlakken, typografie en het logo.

Voor de presentatie template gelden dezelfde regels als in deze styleguide vermeld.



STYLELEGUIDE

